

A CASTEL SAN PIETRO TERME

MANIFESTAZIONI

APISTICHE 2012

PROGETTO

“Sistemi innovativi e mercato - il codice QR”

L'Osservatorio Nazionale Miele, in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, propone anche per il 2012 il “Progetto QR”, avviato in via sperimentale nella scorsa edizione del concorso. Tale progetto è mirato a:

- supporto tecnico agli apicoltori per l'approccio con il mercato
- offrire maggiore visibilità alle aziende vincitrici per incentivare il miglioramento della qualità dei mieli
- avvicinare i consumatori alle aziende stesse, incoraggiando la conoscenza del prodotto, la sua qualità, etc.

Lo strumento che l'Osservatorio del Miele utilizzerà per dare vita a questo progetto è il CODICE QR.

Cos'è il codice QR?

Un **Codice QR** è un codice a barre bidimensionale. I codici QR sono utilizzati per **memorizzare** delle informazioni in **forma grafica**.



I vantaggi di un codice QR rispetto al tradizionale codice a barre sono quelli di poter inserire all'interno del codice una serie di **contenuti multimediali (foto, indirizzi internet, sms, schede etc.)**, che possono venire letti dall'utente dotato di **connessione internet** (smartphone, tablet e notebook).

Il progetto

L'Osservatorio realizzerà, per ognuno dei mieli premiati, un'etichetta con il codice QR. Le informazioni che verranno inserite nel codice QR saranno quelle della **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**, più altre informazioni multimediali che potranno essere fornite dalle aziende stesse quali:

- logo aziendale
- foto/video apiario
- foto processo produttivo del miele
- foto vasetti di mieli
- foto/video azienda apistica

Altre informazioni invece verranno aggiunte dall'Osservatorio:

- scheda del miele per tipologia, con foto pianta e ricette
- posizione su mappa google
- riconoscimenti gocce d'oro ottenuti dall'azienda apistica negli anni precedenti

Cosa può fare l'azienda per partecipare al progetto

Il Progetto potrà aver successo solo grazie alla collaborazione delle aziende partecipanti. L'azienda partecipante al concorso **dovrà inviare, contestualmente all'invio dei vasetti di miele, file in formato digitale** (su supporto cd-rom o chiavetta USB) che contengano tutte o alcune delle informazioni che desidera siano inseriti nel codice QR. In alternativa, le informazioni che l'azienda intende diffondere potranno essere inviate via email a [**osservatoriomiele@libero.it**](mailto:osservatoriomiele@libero.it)

Per i vincitori delle 3 gocce d'oro, l'invio di queste informazioni è obbligatorio. L'Osservatorio si farà carico di avvisare per tempo i vincitori.

La promozione del progetto

Nei mesi successivi al Concorso, l'Osservatorio organizzerà diverse giornate di promozione del progetto in tutta Italia. In queste giornate verranno presentati i mieli premiati ai quali sarà stata apposta l'etichetta con il codice QR.

Le aziende del territorio interessato verranno informate e verrà loro proposta una collaborazione per la promozione dei propri mieli.

Con il codice QR l'apicoltore può sottolineare l'identità dei suoi mieli, al fine di competere sul mercato globale. Per rendere efficace questo strumento occorre poter inserire nel database molte informazioni sul miele, l'azienda e il territorio, in particolare foto e video (azienda, smielatura, apiario, territorio, apicoltore e famiglia).

È inoltre necessario che l'apicoltore dia il proprio consenso a diffondere i dati forniti e quelli scaturiti dalla valutazione dei prodotti in concorso, per i soli campioni premiati.

Ciò costituirebbe un elemento identitario di grandissima portata che ancora nessuno ha utilizzato.

Guida "Tre gocce d'oro" web e cartacea

Oltre al Progetto dei codici QR, anche quest'anno l'Osservatorio darà forte visibilità ai mieli vincitori sia attraverso la guida cartacea (distribuita negli scorsi anni in oltre 10.000 copie) che la guida sul web all'indirizzo www.informamiele.it

Si raccomanda quindi ai partecipanti di compilare in maniera completa le informazioni richieste nella scheda di partecipazione.